

Vision et missions

Musée du Vin
Weinmuseum

Vision

Le Musée du Vin constitue un lieu culturel consacré à la découverte du patrimoine et à la recherche.

Nous développons cette institution comme un lieu de vie accueillant, convivial et en phase avec l'évolution de la société. Nous favorisons la rencontre, la réflexion, la curiosité et la créativité.

Nous réalisons des activités de qualité accessibles à tous. Nous proposons des connaissances qui permettent à chacun de cultiver des liens avec le patrimoine, la région et le monde environnant. Nous accueillons les visiteurs de toute provenance et leur donnons des informations fiables.

Le Musée du Vin s'affirme comme

- une source d'informations sur la vigne et le vin en Valais, leur patrimoine et leur histoire
- une institution de référence dans le domaine de la collection et de la recherche en histoire culturelle
- un acteur innovant dans le domaine des expositions et des publications
- un centre de compétences qui partage ses savoirs avec un large réseau professionnel et collabore avec des acteurs publics et privés
- un musée de société qui interroge le passé pour répondre aux questions du présent et construire l'avenir
- un acteur du tourisme qui accueille des visiteurs venus d'horizons divers. Le musée propose des offres stimulantes et veille à communiquer dans les langues utiles pour ces visiteurs.

Le Musée du Vin

- se tient au fait de l'évolution technique et exploite le potentiel des technologies de l'information et de la communication
- anime un lieu de découverte et de formation culturelle qui répond aux besoins des visiteurs tout en favorisant la créativité et la participation des différents publics
- associe les citoyens à ses activités et favorise l'intégration de tous les habitants, en partenariat avec la ville de Sierre, le canton du Valais, les associations professionnelles de la vigne et du vin et l'association des Amis du Musée du Vin.

L'association des Amis du Musée s'affirme comme

- une organisation active dans les domaines de la culture et du patrimoine
- une association ouverte, créatrice de liens entre des publics d'âges et de milieux divers
- un acteur qui prend des initiatives, qui encourage et soutient des projets innovants
- un réseau qui développe et partage des connaissances, des découvertes

Musée
du Vin



Missions du Musée du Vin

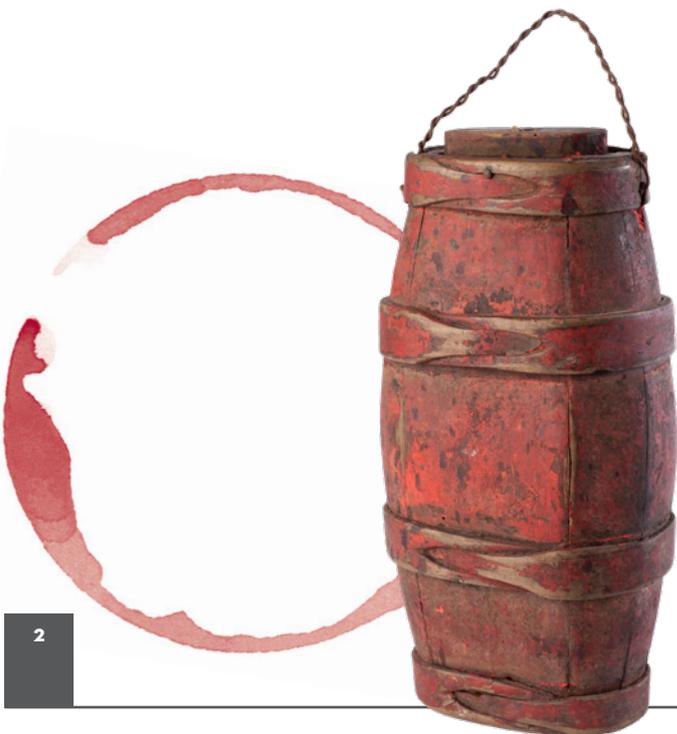
Les activités du Musée du Vin s'articulent autour de **quatre missions fondamentales** :

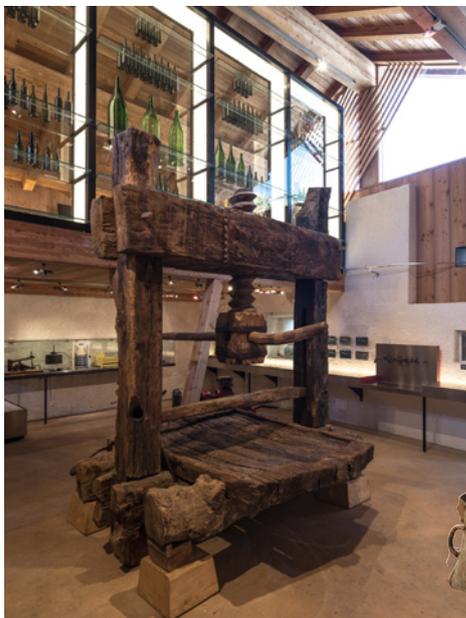
- **conservation et inventarisation**
- **recherches scientifiques**
- **mise en valeur des collections**
- **médiation culturelle**

Le Musée du Vin est un lieu convivial et ouvert à tous. Il constitue un lieu culturel consacré à la découverte du patrimoine et à la recherche.

Le Musée collectionne, étudie et transmet le patrimoine de la vigne et du vin en Valais dans le domaine des arts, de l'histoire et de l'ethnologie. Les collaborateurs acquièrent et documentent les témoins de la culture matérielle et immatérielle de la région et en assurent la conservation à long terme. Ils tiennent à jour l'inventaire et la documentation, ils effectuent des recherches et le suivi des prêts aux autres institutions.

Le Musée met sur pied des expositions, réalise des publications, fournit des informations et de la documentation. Il accueille un large public, habitants, visiteurs, élèves, enfants et adultes. Il développe une communication en plusieurs langues et une offre de médiation.





Une collection d'intérêt cantonal liée à la vigne et au vin

La politique d'acquisition du Musée du Vin s'oriente vers la réunion d'objets, de documents et autres exponents significatifs :

- de l'histoire ancienne et contemporaine de la vigne et du vin en Valais, incluant des objets en provenance d'autres régions viticoles à titre de comparaison et de mise en contexte
- de l'histoire générale de la vini-viticulture au titre de mise en perspective de la collection
- de l'histoire culturelle du vin (production artistique notamment).

Les Musées cantonaux soutiennent la politique d'acquisition du Musée du Vin. Ils harmonisent, dans le cadre du Réseau Musées Valais, leurs acquisitions respectives dans ce secteur. Ils mettent à la disposition du Musée du Vin leurs propres collections sous forme de prêts de longue durée, voire de contrats de gestion partagée.

Nos objectifs pour les prochaines années visent l'acquisition d'objets en lien avec les usages traditionnels et contemporains de la consommation de vin, ainsi que l'évolution des pratiques en matière de culture de la vigne et d'élevage du vin.



Inventorisation: conserver les collections de manière adéquate

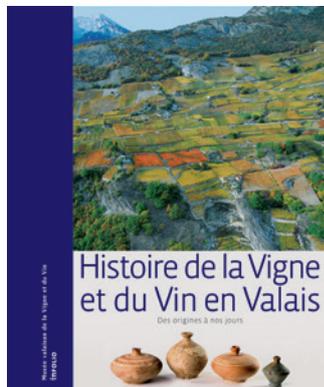
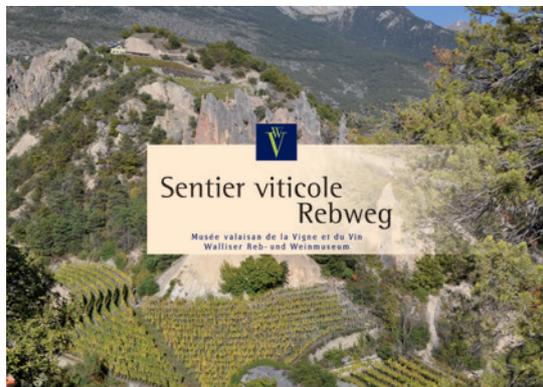
Dans ce domaine, le Musée du Vin voue une attention particulière :

- au développement de la conservation préventive de ses collections (manipulations, conditionnement pour le stockage, conditions climatiques d'entreposage et d'exposition)
- à une politique raisonnable en matière de restauration, notamment en privilégiant les objets qui nécessitent des interventions urgentes
- à procéder régulièrement à un diagnostic de l'état sanitaire de ses collections permettant la gestion des calendriers d'intervention.

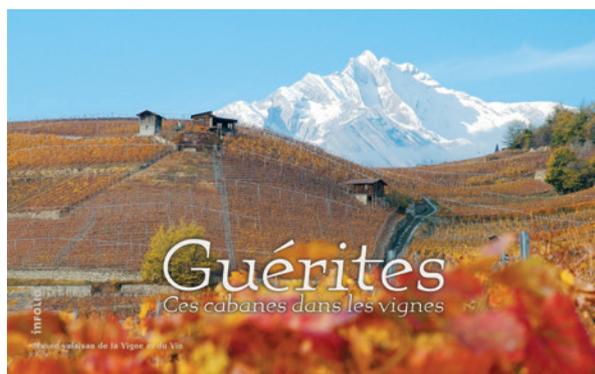
Chaque objet est inventorié dans la base de données développée par l'Association valaisanne des Musées (AVM). Selon le projet de l'AVM, les fiches d'inventaires des objets seront à terme disponibles au grand public. Dans cette perspective, le Musée du Vin poursuit avec soin la consolidation des inventaires, incluant la documentation des objets.

En matière de conservation préventive, les collections du Musée du Vin sont suivies par un technicien attitré. Ce dernier est chargé des manipulations, du conditionnement pour le stockage et de la surveillance des conditions climatiques d'entreposage et d'exposition.





Documentation des objets de la collection et recherches scientifiques



Le Musée du Vin répond à un besoin d'informations sur les traditions, l'histoire et la compréhension du Valais viticole. Pour mener à bien les recherches nécessaires, le Musée du Vin entretient un réseau interdisciplinaire regroupant non seulement des chercheurs, mais également différentes institutions partenaires (Musées cantonaux, Réseau Musées Valais, Médiathèque Valais, Archives cantonales de l'État du Valais (AEV), Office cantonal d'archéologie, édhea, Agroscope, UNIL, autres musées et universités en Suisse et à l'étranger).

Valorisation des collections et des connaissances scientifiques

Comme lieu privilégié de diffusion des connaissances scientifiques et de médiation culturelle, le Musée du Vin est un instrument didactique, mis à disposition de tous. Son activité dans ce domaine se développe sur plusieurs axes.

- Présentation d'un choix d'objets significatif dans l'espace permanent Musée du Vin - Salgesch et dans les expositions temporaires de l'espace Musée du Vin - Sierre.
- Programmation régulière d'expositions temporaires : généralement une exposition par an (au printemps), agrémentée d'animations thématiques.
- Publications d'ouvrages réalisés dans le prolongement des expositions temporaires, pour mieux faire connaître le patrimoine vitivinicole auprès d'un large public et inscrire les connaissances dans le long terme.
- Organisation de conférences/colloques sur des thèmes divers, afin de faire le point sur l'avancement des recherches, et de sensibiliser le public et les professionnels.
- Mise en place d'opérations de médiation culturelle en direction de publics variés (écoliers, amateurs de vins, touristes, familles, etc.).
- Initier de nouveaux projets de recherche et d'expositions/publications.

Depuis près de 20 ans, le Musée du Vin mène de nombreuses recherches autour de la vigne et du vin en valorisant une perspective interdisciplinaire et sur des thèmes variés : histoire de la vigne et du vin des origines à nos jours, murs en pierres sèches, guérites, tonnellerie, boissellerie, vigneron, design des bouteilles, goût du vin, objets viticoles et œnologiques, forains, etc. Ces recherches ont toutes donné lieu à des publications (co-édition du Musée du Vin et des éditions Infolio pour la plupart), ainsi qu'à des expositions et des activités de médiation.

Ces orientations et réalisations, dont plusieurs ont eu un large écho hors de nos frontières, doivent être maintenues pour conserver l'image de l'institution.



La médiation culturelle

Depuis de nombreuses années, le Musée du Vin propose un programme d'événements riche et varié. Conférences, Nuit des Musées, dégustations, balades, lectures, visites guidées... Il y en a pour tous les goûts! Ces événements s'adressent en priorité à un **public adulte**. Pour les aventuriers, le Musée du Vin a mis sur pied un «Géocaching», une balade interactive à la découverte du Sentier viticole.

Le **jeune public** n'a pas été oublié : chasse au trésor sur le Sentier viticole, livret-découverte et espace didactique pour l'exposition permanente de Salgesch. Plusieurs activités sont proposées aux écoles. Le projet «Mes 4 ceps» permet aux classes de travailler une vigne pendant toute une année. En automne, l'événement «Le raisin en fête» invite

les enfants à célébrer les vendanges à travers jeux et dégustations.

Ces prochaines années, nous souhaiterions intensifier notre travail de médiation culturelle, en particulier pour notre espace de Sierre, qui accueille les expositions temporaires. L'intention est de proposer des visites de classes interactives pour chaque nouvelle thématique. Par ailleurs, nous désirons ouvrir nos événements et activités à des publics plus variés, notamment aux familles et aux jeunes adultes. À l'avenir, la personne responsable de la médiation culturelle sera directement associée à l'élaboration des nouvelles expositions, afin de pouvoir y intégrer la médiation dès le départ.

Entretenir et agrandir notre réseau de partenaires

Pour mener à bien ses recherches, le Musée du Vin entretient un réseau interdisciplinaire regroupant non seulement des chercheurs, mais également différentes institutions partenaires (voir plus haut).

Le Musée du Vin collabore également avec les vignerons valaisans et les associations professionnelles de la vigne et du vin (IVV, FVV, UVEV, SEVV) dans

le cadre de nombreux projets et recherches. Ces contacts doivent être maintenus et même développés.

Toutes ces collaborations sont précieuses pour le dynamisme et l'avenir de l'institution. Afin de renouveler son public, le Musée du Vin a l'intention de chercher de nouveaux partenaires, notamment dans le domaine de la culture et de l'œnotourisme.

