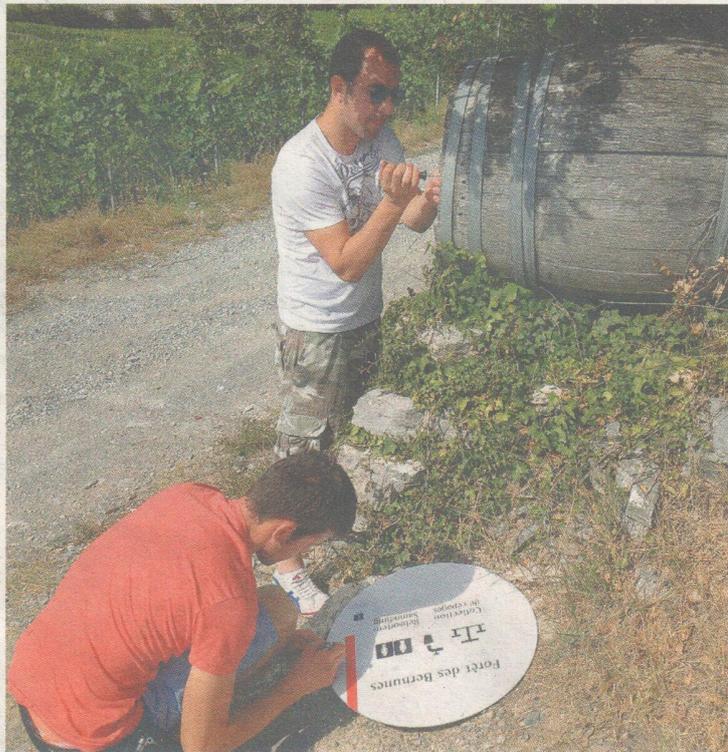


**ENOTOURISME UN OUTIL ATTRACTIF À SIERRE**

# Le Sentier viticole rénové

**SIERRE-SALQUENEN** Le Sentier viticole, qui relie les musées du Château de Villa (Sierre) et de la Maison Zumofen (Salquenen), a été entièrement remis à neuf. Créé en 1990 et transformé une première fois en 2001, il a retrouvé son éclat, pour être en accord avec le renouveau de la viticulture en Valais et son orientation vers des vins de prestige et de qualité. «Le souhait de mettre à jour les récentes évolutions dans le domaine de la vigne et du vin et d'offrir aux visiteurs un outil attractif ont motivé cette rénovation», explique Anne-Dominique Zufferey, directrice du MVVV.

Informations actualisées, huitante panneaux flambrants neufs racontant la vie de la vigne, des paysages et des hommes, signalisation améliorée, espace de repos et de pique-nique aménagé, tout a été mis en œuvre pour bien accueillir les randonneurs. Le parcours de six



kilomètres a été découpé en quatre secteurs et autant de thèmes. Les panneaux placés dans les quartiers de Villa et Muraz traitent d'aspects historiques, ceux du village de Veyras font découvrir les artistes renommés, Rilke notamment, qui y ont vécu; le vignoble des Bernunes est dédié à la vigne et au travail de l'homme, alors que la balade du bisse des Marais met en lumière les interactions entre la vigne et la nature. «Les informations accordent une place prépondérante à l'actualité et mettent en évidence les liens visibles avec le passé et les mutations toujours en cours. Le cheminement à travers le vignoble permet d'établir un lien direct entre les informations proposées et la réalité», conclut la directrice.

BERTRAND CRITTIN/C

Le Sentier viticole a été complètement rénové. Les informations ont été actualisées et 80 panneaux explicatifs posés. MVVV

PUB

**Le Journal de Sierre,  
un support de choix  
pour votre campagne  
de communication!**

Grâce au JDS et ses 24'550 exemplaires distribués à tous les ménages du district de Sierre, communiquez aux 46'000 clients potentiels de la région.

Y compris dans les boîtes aux lettres munies d'un STOP PUB (30% des boîtes valaisannes)!



**100%**  
des ménages